

# REGULAMIN KONKURSU

## §1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Zimowe City Breaks**” (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest promocja walorów turystycznych wybranych miast Polski, tj. Gdańska, Krakowa, Lublina, Poznania, Torunia, Warszawy i Wrocławia (dalej: „Miasta”).
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
4. Organizatorem Konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: Organizator), ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, a jego Realizatorem na zlecenie POT jest Agencja Promocji Miast i Regionów (dalej: Realizator), ul. Porucznika Antoniego Stawarza 2/2, 30-540 Kraków
5. Fundatorem nagród w Konkursie są przedstawiciele branży turystycznej, operatorzy hoteli i innych obiektów turystycznych z Miast (dalej: „Partnerzy Organizatora”).
6. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
7. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje udostępniane przez Uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi oraz Realizatorowi.
8. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie.

## §2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski. Dostęp do aplikacji konkursowej (dalej: „Aplikacja”) mają wszyscy użytkownicy portalu Facebook.com za pośrednictwem Strony „Fanpage” Organizatora.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba spełniająca następujące kryteria:
  - osoba fizyczna,
  - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - posiada profil w serwisie Facebook, założony i prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej: „Profil”). Dane zawarte na Profilu Uczestnika muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością, a zwłaszcza zawierać dane osobowe jak: imię i nazwisko Uczestnika,
  - wyrazi zgodę na udział w Aplikacji,
  - wyrazi zgodę na autoryzację swoich danych przez Aplikację za pomocą dialogu autoryzacji,
  - zapozna się z niniejszym Regulaminem i zaakceptuje go poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Aplikacji.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, w tym pracownicy i współpracownicy Realizatora (także zatrudnieni

na podstawie umów cywilnoprawnych), w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, oraz pracownicy Partnerów Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

### §3 CHARAKTER ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 grudnia 2015 roku i składa się z 7 (siedmiu) etapów, z których każdy obejmuje 1 (jeden) quiz wiedzy o walorach turystycznych Miast; łącznie zatem na konkurs składa się 7 (siedem) odrębnych quizów wiedzy. W każdym z 7 etapów przewidziana jest nagroda dla zwycięzcy quizu wyłonionego na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu.
2. Każdy z etapów quizu trwa 3 dni:
  - a) dzień 1. publikacja:
    - posta zapowiadającego konkurs oraz jego tematykę (Miasto) na profilu Organizatora w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/PolskaOrganizacjaTurystycznaOficjanlyFanPage?fref=ts>)
    - postów informacyjnych zawierających linki do artykułów na temat atrakcji turystycznych miasta, któremu poświęcony jest dany etap (quiz) opublikowane na stronie internetowej Organizatora ([www.polska.travel](http://www.polska.travel)), portali turystycznych miast oraz obiektów turystycznych
    - posta z informacją o zwycięzcy etapu (quizu) poprzedzającego, o ile dotyczy;
  - b) dzień 2., dzień 3.: uczestnicy realizują zadanie konkursowe rozwiązując dany quiz za pośrednictwem udostępnionej przez Organizatora Aplikacji.
3. Konkurs trwa 17 dni. Harmonogram konkursu:
  - a) Inauguracja konkursu – 7 grudnia 2015 r.
  - b) **Etap 1** (quiz 1) dotyczący **pierwszego miasta** trwa od **8 grudnia do 10 grudnia** 2015 r.:

8 grudnia	dzień 1. Etapu 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• post inauguracyjny Etap 1</li> <li>• posty z linkami do artykułów zawierających informacje przydatne do rozwiązania quizu 1</li> </ul>
9 grudnia	dzień 2. Etapu 1	rozwiązywanie quizu 1 przez uczestników
10 grudnia	dzień 3. Etapu 1	rozwiązywanie quizu 1 przez uczestników

- c) **Etap 2** (quiz 2) dotyczący **drugiego miasta** trwa od **10 do 12 grudnia** 2015r.:

10 grudnia	dzień 1. Etapu 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• post inauguracyjny Etap 2</li> <li>• posty z linkami do artykułów zawierających informacje przydatne do rozwiązania quizu 2</li> </ul>
11 grudnia	dzień 2. Etapu 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwiązywanie quizu 2 przez uczestników</li> <li>• post z wynikami oraz prawidłowymi odpowiedziami na pytania Etapu 1</li> <li>•</li> </ul>
12 grudnia	dzień 3. Etapu 2	rozwiązywanie quizu 2 przez uczestników

- d) **Etap 3** (quiz 3) dotyczący **trzeciego miasta** trwa od **12 do 14 grudnia** 2015r.:

12 grudnia	dzień 1. Etapu 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• post inauguracyjny Etap 3</li> <li>• posty z linkami do artykułów zawierających</li> </ul>
------------	---------------------	---

		informacje przydatne do rozwiązania quizu 3
13 grudnia	dzień 2. Etapu 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozwiązywanie quizu 3 przez uczestników</li> <li>post z wynikami oraz prawidłowymi odpowiedziami na pytania Etapu 2</li> </ul>
14 grudnia	dzień 3. Etapu 3	rozwiązywanie quizu 3 przez uczestników

e) **Etap 4** (quiz 4) dotyczący **czwartego miasta** trwa od **14 do 16 grudnia** 2015r.:

14 grudnia	dzień 1. Etapu 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>post inauguracyjny Etap 4</li> <li>posty z linkami do artykułów zawierających informacje przydatne do rozwiązania quizu 4</li> </ul>
15 grudnia	dzień 2. Etapu 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozwiązywanie quizu 4 przez uczestników</li> <li>post z wynikami oraz prawidłowymi odpowiedziami na pytania Etapu 3</li> </ul>
16 grudnia	dzień 3. Etapu 4	rozwiązywanie quizu 4 przez uczestników

f) **Etap 5** (quiz 5) dotyczący **piątego miasta** trwa od **16 do 18 grudnia** 2015 r.:

16 grudnia	dzień 1. Etapu 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>post z wynikami oraz prawidłowymi odpowiedziami na pytania Etapu 4</li> <li>post inauguracyjny Etap 5</li> <li>posty z linkami do artykułów zawierających informacje przydatne do rozwiązania quizu o atrakcjach województwa warmińsko-mazurskiego</li> </ul>
17 grudnia	dzień 2. Etapu 5	rozwiązywanie quizu 5 przez uczestników
18 grudnia	dzień 3. Etapu 5	rozwiązywanie quizu 5 przez uczestników

g) **Etap 6** (quiz 6) dotyczący **szóstego miasta** trwa od **19 do 20 grudnia** 2015 r.

18 grudnia	dzień 1. Etapu 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>post z wynikami oraz prawidłowymi odpowiedziami na pytania Etapu 5</li> <li>post inauguracyjny Etap 6</li> <li>posty z linkami do artykułów zawierających informacje przydatne do rozwiązania quizu 6</li> </ul>
19 grudnia	dzień 2. Etapu 6	rozwiązywanie quizu 6 przez uczestników
20 grudnia	dzień 3. Etapu 6	rozwiązywanie quizu 6 przez uczestników

h) **Etap 7** (quiz 7) dotyczący **siódmego miasta** trwa od **20 do 22 grudnia** 2015 r.

20 grudnia	dzień 1. Etapu 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>post z wynikami oraz prawidłowymi odpowiedziami na pytania Etapu 6</li> <li>post inauguracyjny Etap 7</li> <li>posty z linkami do artykułów zawierających informacje przydatne do rozwiązania quizu 7</li> </ul>
21 grudnia	dzień 2. Etapu 6	rozwiązywanie quizu 7 przez uczestników
22 grudnia	dzień 3.	rozwiązywanie quizu 7 przez uczestników

- i) Ogłoszenie wyników Etapu 7 oraz podanie prawidłowych odpowiedzi na pytania Etapu 7 – 23 grudnia 2015 r.
  - j) Podsumowanie wyników i zwycięzców poszczególnych etapów - 23 grudnia 2015 r.
  - k) Działania organizacyjne związane z zamknięciem konkursu – 23 grudnia 2015 r.
  - l) Zakończenie konkursu – 23 grudnia 2015 r.
4. Rozwiązywanie quizu w każdym z etapów rozpoczyna się o godzinie 00:00 dnia 2. (drugiego) i jest możliwe do godziny 23:59 dnia 3. (trzeciego).
  5. Informacje służące uczestnikom do pozyskania wiedzy koniecznej do odpowiedzi na pytania quizu zawarte będą w artykułach, do których linkować będą posty publikowane każdorazowo w dniu 1. każdego z etapów.
  6. Do realizacji zadania konkursowego służy dedykowana przez Organizatora Aplikacja w serwisie Facebook. Aby rozwiązać quizy, uczestnik winien zalogować się w serwisie Facebook z użyciem /za pomocą własnego Profilu. Nie dopuszcza się udziału w Konkursie z użyciem profili firm, organizacji oraz innych niż profile indywidualne.

#### **§4 ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadaniem w Konkursie jest rozwiązanie za pośrednictwem udostępnionej przez Organizatora Aplikacji w serwisie Facebook 7 (siedmiu) odrębnych quizów i udzielenie w możliwie jak najkrótszym czasie prawidłowych odpowiedzi na zadane w nich pytania, które dotyczą walorów turystycznych poszczególnych miast.
2. Każdy z quizów składa się z 5 (pięciu) pytań.
3. Do każdego pytania w quizach przyporządkowane jest po 3 odpowiedzi, w tym tylko jedna prawidłowa (zasada testu jednokrotnego wyboru), którą powinien wskazać Uczestnik. Informacje służące do wskazania prawidłowych odpowiedzi zawarte są w artykułach określonych w § 3 ust.5.
4. Kryterium oceny realizacji zadania konkursowego przez Uczestników są – łącznie – czas rozwiązywania danego quizu oraz liczba wskazań prawidłowych odpowiedzi. Rolą uczestników jest więc udzielenie jak największej liczby prawidłowych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie.
5. Czas rozwiązywania danego quizu mierzony jest od momentu wyświetlenia pierwszego pytania do momentu wskazania przez Uczestnika odpowiedzi przy ostatnim z pytań. Utrudnienia i przerwy w dostępie uczestnika do Internetu w trakcie rozwiązywania quizu oraz parametry dostępnego Uczestnikowi łącza (szybkość) nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora oraz Realizatora Konkursu, a w szczególności do reklamacji co do indywidualnych wyników Uczestników oraz wyników Konkursu.
6. Z uzyskiwanych przez Uczestników wyników rozwiązywania każdego z quizów, tworzony jest na bieżąco i publikowany w ramach Aplikacji ranking. W rankingu podane zostaną uzyskane przez poszczególnych Uczestników czasy rozwiązywania danego quizu wraz z informacją o liczbie wskazanych przez nich prawidłowych odpowiedziach na pytania. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację w ramach rankingu nazwy swojego profilu w serwisie Facebook oraz przypisanego mu zdjęcia profilowego.
7. Każdy z Uczestników może podjąć 3 próby rozwiązania danego quizu, przy czym trzykrotne rozwiązywanie quizu nie jest obowiązkowe. Uczestnik może - ale nie musi - podejmować kolejne próby (nie więcej niż 3), aby spróbować polepszać swoje wyniki. W rankingu, o którym mowa powyżej, uwzględniany jest wynik najlepszy spośród uzyskanych przez Uczestnika w kolejnych próbach lub tylko jeden w przypadku, gdy Uczestnik tylko jeden raz będzie rozwiązywał dany quiz.
8. W ramach Uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik może podjąć się rozwiązywania wszystkich 7 (siedmiu) quizów (tj. wziąć udział we wszystkich jego etapach) lub tylko wybranych przez

siebie. Wyniki poszczególnych etapów są odrębne i nie kumulują się, tj. np. liczba quizów, w jakich wziął udział dany Uczestnik ani też uzyskane przez niego wyniki nie są w żaden sposób osobno premiowane nagrodą odrębną od nagród za zwycięstwo w poszczególnych etapach (quizach). Równocześnie Organizator zastrzega sobie prawo opracowania i publikacji w celach informacyjnych rankingu Uczestników wszystkich etapów, w przypadku gdyby wyniki poszczególnych quizów wskazywały na jakąś interesującą prawidłowość (np. jeden Uczestnik wziął udział we wszystkich etapach i okazał się zwycięzcą kilku quizów – lub podobnego rodzaju prawidłowość).

9. Zestaw wszystkich pytań każdego quizu - wraz z podaniem prawidłowych odpowiedzi na nie – będzie publikowany wraz z wynikami każdego etapu zgodnie z harmonogramem określonym w §3 ust. 3.

## §5 NAGRODY I ZWYCIĘZCY

1. Nagrodami w Konkursie są vouchery na pobyty w hotelach/ośrodkach wypoczynkowych, pakiety pobytowe, karty turystyczne, gadzety miejskie, i inne, zgodnie z pkt. a)-g), ufundowane przez Partnerów Organizatora, każdorazowo wraz z nagrodą pieniężną w wysokości podatku dochodowego od osób fizycznych obliczoną od wartości vouchera i nagrody pieniężnej. Dla zwycięzców poszczególnych etapów (quizów) przewidziano następujące nagrody:
  - a) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Gdańsku**: voucher na pobyt weekendowy (2 noclegi ze śniadaniem dla 2 osób) w **Novotel Gdańsk Marina** oraz dwie **Gdańskie Karty Turystyczne** o wartości 1072,00 złotych. Voucher może zostać zrealizowany do 31.12.2016 r. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: voucher na pobyt weekendowy (2 noclegi ze śniadaniem dla 2 osób) w **Golden Tulip Gdańsk Residence** oraz dwie **Gdańskie Karty Turystyczne** o wartości 872,00 złotych do wykorzystania do 15 kwietnia 2016 roku. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora (tel. 58 305 70 80, e-mail: [jonczyk@gdansk4u.pl](mailto:jonczyk@gdansk4u.pl)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora;
  - b) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Krakowie**: dwa vouchery na 2 noclegi w pokoju 2-osobowym Standard z parkingiem w Hotelu Galaxy w Krakowie o wartości 2000,00 złotych. Vouchery mogą zostać zrealizowane do 31.08.2016. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: przekaze 2 Trzy Dniowe Krakowskie Karty Turystyczne o łącznej wartości 240,00 złotych. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora (tel. 12 616 19 46, e-mail: [Dominika.Witkowicz@um.krakow.pl](mailto:Dominika.Witkowicz@um.krakow.pl)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora;
  - c) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Lublinie**: voucher na pobyt 2-dniowy dla dwóch osób w **Hotelu Wieniawski w Lublinie** o wartości 560,00 złotych. Voucher może zostać zrealizowany do 31.12.2016 r. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: pakiety z gadżetami miejskimi o wartości 145,00 złotych. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora (tel. 81 466 38 33, e-mail: [anna.szajwaj@lublin.eu](mailto:anna.szajwaj@lublin.eu)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia

pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora;

- d) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Poznaniu**: voucher na pobyt 2-dniowy (weekendowy) w Puro Hotel Poznań dla 2 osób o wartości 740,00 złotych. Voucher obejmuje 2 noclegi ze śniadaniem dla osób. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: dwie trzydniowe Poznańskie Karty Turystyczne o wartości 118,00 złotych. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora (tel. 601 319 109, e-mail: [j.mazurczak@plot.poznan.pl](mailto:j.mazurczak@plot.poznan.pl)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora;
- e) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Toruniu**: pakiet pobytowy wraz z wycieczką przewodnika, nocleg w czterogwiazdkowym hotelu w Toruniu dla 2 osób o wartości 1 099,99 złotych. Voucher może zostać zrealizowany do 30.05.2016 r. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: pakiet pobytowy wraz z wycieczką przewodnika, nocleg w trzygwiazdkowym hotelu w Toruniu dla 2 osób o wartości 900,00 złotych. Voucher może zostać zrealizowany do 30.05.2016 r. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora (tel. 695 639 166, e-mail: [biuro@copernicana.pl](mailto:biuro@copernicana.pl)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora;
- f) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Warszawie**: Weekendowy pobyt dla dwóch osób w Hotelu Westin w Warszawie oraz karta Warsaw Pass o wartości 1 400,00 złotych. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: weekendowy pobyt dla dwóch osób w Hotelu MDM w Warszawie o wartości 400,00 złotych. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora (tel. 604 221 504, e-mail: [anna.przyluska@warsawtour.pl](mailto:anna.przyluska@warsawtour.pl)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora;
- g) **Nagroda główna** dla zwycięzcy quizu o **Wrocławiu**: voucher dla 2 osób na pobyt w PURO Hotel we Wrocławiu o wartości 400,00 złotych. Voucher może zostać zrealizowany do 30.12.2016 r. **Nagroda dodatkowa** dla osoby, która zajmie drugie miejsce: całodziennie zaproszenie dla dwóch osób upoważniające do korzystania z Basenów Rekreacyjnych oraz Saunarium w Aquaparku Wrocław o wartości 118,00 złotych. **W celu realizacji ww. nagród**, zwycięzca oraz osoba, która zajmie drugie miejsce skontaktują się z Partnerem Organizatora – (tel. 717 77 83 36, e-mail: [Malgorzata.naskrent@um.wroc.pl](mailto:Malgorzata.naskrent@um.wroc.pl)) w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Brak kontaktu ze strony Uczestnika z Partnerem Organizatora w podanym terminie oznacza rezygnację przez Uczestnika z nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora.

2. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na ekwiwalent jej wartości w pieniądzu z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszego paragrafu.
3. Zwycięzcą danego etapu Konkursu (quizu) zostanie jedna osoba, która uzyska najlepszy wynik w rankingu danego etapu, tj. w jak najkrótszym czasie odpowie bezbłędnie na jak największą liczbę pytań danego quizu.
4. Każdy ze zwycięzców określonych w ust. 4 powyżej otrzymuje nagrody właściwe dla danego etapu zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu.
5. Każdy ze zwycięzców, któremu przyznano nagrodę voucher pobytowy lub inną nagrodę o których mowa w niniejszym paragrafie, wyraża zgodę na przeznaczenie nagrody pieniężnej na poczet zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie pobrany i wpłacony przez Realizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego
6. W przypadku, gdyby na pozycji pierwszej rankingu danego etapu znalazł się więcej niż jeden Uczestnik (tj. najlepsze wyniki pod względem czasu rozwiązywania quizu oraz - równocześnie – prawidłowości udzielanych odpowiedzi uzyskało więcej osób niż jedna), nagroda przypisana do danego etapu, określona w ust. 1, zostanie zamieniona na ekwiwalent pieniężny, a jego kwota zostanie podzielona między taką liczbę osób, jakie znalazły się w pierwszej pozycji rankingu. Niniejszą kwotę uiszczy Realizator.
7. Zwycięzca każdego z etapów Konkursu (pozycja 1 rankingu) zobowiązany jest:
  - a) w terminie do 2 dni po zakończeniu danego etapu, liczonym od dnia następnego po dniu jego zakończenia, przesłać na adres [biuro@apmir.org](mailto:biuro@apmir.org) swoje dane kontaktowe tj. adres e-mail oraz nr telefonu. Realizator uzgodni ze zwycięzcą formalności związane z uregulowaniem należnego z tytułu nagrody podatku dochodowego. Równocześnie Realizator zastrzega sobie możliwość samodzielnego skontaktowania się ze zwycięzcami poprzez serwis Facebook. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w określonym terminie, zwycięzca traci prawo do nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora i Realizatora;
  - b) po realizacji czynności wskazanych w lit. a) powyżej, lecz nie później niż w terminie do 5 dni po zakończeniu danego etapu, w którym zwycięzca zdobył daną nagrodę, skontaktować się z Partnerem Organizatora – fundatorem danej nagrody w celu uzgodnienia pobytu (realizacji nagrody). Dane kontaktowe wskazane są w ust. 1 niniejszego paragrafu. Zwycięzca powinien najpierw przesłać swoje dane. Uzgodnienie realizacji nagrody będzie możliwe po uprzednim kontakcie zwycięzcy z Realizatorem konkursu na zasadach określonych w lit. a). W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w określonym terminie, zwycięzca traci prawo do nagrody i nie będą mu przysługiwać z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora, Realizatora ani Partnera Organizatora.
8. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.
9. Zwycięzcy poszczególnych etapów Konkursu zobowiązani są dodatkowo w terminie do 3 dni od dnia realizacji nagrody, przesłać na adres [biuro@apmir.org](mailto:biuro@apmir.org) swoje fotografie wykonane przed obiektem, w którym realizowali nagrodę, z widocznym jego oznakowaniem (napis-nazwa, logo itp.). Zwycięzcy wyrażają jednocześnie zgodę na publikację tych fotografii oraz wizerunków swoich oraz osób wraz z którymi realizowali nagrodę, uwidocznionych na przedmiotowych fotografiach.
10. Lista zwycięzców wszystkich etapów, w formie imion i nazwisk, jakimi posługują się w serwisie Facebook, zostanie opublikowana w formie wpisu w Aplikacji lub dodatkowych aplikacjach na portalu Facebook.com.
11. Koszty dodatkowe związane z realizacją nagrody (jak np. koszty dojazdu do miejsca pobytu z miejsca zamieszkania zwycięzcy, itp.) zwycięzcy ponoszą we własnym zakresie.

## **§6 PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW**

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.
4. Odbiorcą informacji zamieszczonych na profilach Uczestników na portalu społecznościowym Facebook za pośrednictwem Aplikacji, jest wyłącznie Organizator, a nie Serwis Facebook. Informacje te zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

## **§7 REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu, za wyłączeniem tych, o których mowa w §4 niniejszego Regulaminu mogą być składane na adres Realizatora, elektronicznie na adres: [biuro@apmir.org](mailto:biuro@apmir.org) lub pocztą na adres siedziby Realizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Realizatora w formie pisemnej (pocztą elektroniczną), bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **§8 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest click community sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Szlak 77/222, 31-153 w Krakowie, wpisana do KRS pod numerem: 0000416255, która będzie na zlecenie Organizatora zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci:
  - a) akceptacji Polityki Prywatności dostępnej w Aplikacji,
  - b) zgód potwierdzonych za pomocą zaznaczenia odpowiednich pól w Aplikacji.
2. Realizator może być wyłącznym zleceniodawcą przetwarzania danych osobowych przez click community sp. z o.o.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

## **§9. BLOKOWANIE UŻYTKOWNIKÓW**

1. Realizator oraz click community sp, z o.o. zastrzegają sobie prawo do czasowego lub trwałego blokowania dostępu do wybranych lub wszystkich aplikacji click apps użytkownikom, którzy naruszają dobre praktyki korzystania z aplikacji. Blokada dostępu może być narzucona na Facebook UID, adres email oraz adres IP. Przez naruszenie dobrych praktyk należy rozumieć przede wszystkim:
  - a) próby manipulacji uzyskanym czasem gry (stosowanie oprogramowania, zmiana czasu w systemie operacyjnym itp.,
  - b) używanie kilku kont na portalu Facebook.com przez tą samą osobę (konta fikcyjne),
  - c) zapraszanie do udziału w Aplikacjach fikcyjnych kont użytkowników,



- d) stosowanie „Botów” symulujących używanie aplikacji przez realnego użytkownika lub działających na zalogowanym koncie realnego użytkownika,
  - e) umieszczanie treści nieobyczajnych lub naruszających prawa osób trzecich,
  - f) stosujących wulgaryzmy, używających treści obrażających mniejszości narodowe bądź seksualne lub przekonania religijne, seksistowskich i nieobyczajnych,
  - g) ingerujących w kod aplikacji lub próbujących w sposób inny niż przewidziany w standardowym działaniu Aplikacji przesyłać dane do serwera i bazy danych.
2. Realizator zastrzega sobie również prawo do trwałego lub czasowego blokowania dostępu użytkownikom bez podawania przyczyny. Ponadto Realizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z rankingu wyników oraz wykluczenia z Aplikacji użytkowników, co do których występuje podejrzenie złamania zasad niniejszego paragrafu i naruszenia dobrych praktyk korzystania z Aplikacji bez konieczności informowania ich o powodzie usunięcia lub blokady.

## **§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w Aplikacji oraz na stronie internetowej Organizatora [www.polska.travel](http://www.polska.travel)
2. Realizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terytorium przeprowadzania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu.